

TITOLO INTERVENTO: “APRIRSI A NUOVE OPPORTUNITÀ E STRATEGIE PER VALORIZZARE IL TERRITORIO: L’ENOTURISMO”

DURATA TOTALE DEL PERCORSO: 40 ORE

Articolazione del corso

Modulo 1. Le produzioni enogastronomiche e le sue opportunità:

Durata del modulo: 5 ore

1. La storia del territorio e le sue risorse;
2. Le produzioni enogastronomiche della Piana Rotaliana Königsberg;
3. Le produzioni vitivinicole maggiormente radicate e caratterizzanti: il Teroldego Rotaliano (per la Piana Rotaliana), la Nosiola (per le colline avisiane) e il Trento Doc (San Michele – comune con il più alto numero di produttori di Trento Doc in Trentino);
4. Esercitazioni e approfondimenti.

Modulo 2. Lo storytelling del vino Trentino

Durata del modulo: 5 ore

1. Lo storytelling tra narrazione e strategia di promozione e comunicazione;
2. Lo storytelling e il rapporto con il consumatore;
3. Lo storytelling e il vino;
4. Approfondimenti ed esercitazioni

Modulo 3. Comunicarsi come territorio del vino e come meta enoturistica

Durata del modulo: 5 ore

1. Elementi fondanti della comunicazione efficace;
2. Principi e strategie di campagne comunicative;
3. I canali comunicativi;
4. La pianificazione della strategia comunicativa e la scelta dei canali;
5. La comunicazione sui social e i canali digitali;
6. Esercitazioni e approfondimento.

Sede Legale

20100 Milano - Via G.B. Morgagni, 28
Sede Amministrativa e Direz. Gen.
00173 roma - Via L. Schiavonetti 270/c
Tel. +39 06 729631 - Fax +39 06 72963205

Sede di Trento

38121 - Trento - Via Renato Lunelli, 32
Tel. +39 0461231622 - Fax +39 04611483343
intelliformtrento@intelliform.it
www.intelliform.it

INTELLIFORM S.p.A

Agenzia per il lavoro
Ente di formazione
Cap. Soc. € 360.000,00 i.v.
Reg. Imp. MI 04139360962
Cod. Fisc. e P.I. 04139360962

Modulo 4. Strategie di social media marketing

Durata del modulo: 10 ore

1. I nuovi strumenti di social media marketing;
2. Individuare gli strumenti di social media marketing idonei alla propria struttura-prodotto;
3. Saper svolgere le operazioni di monitoraggio e controllo sull'efficacia (anche economica) dell'utilizzo dei social media;
4. Analisi dei nuovi strumenti di marketing e di comunicazione (Twitter, Trip Advisor, Flickr, Facebook, blog, forum, altri);
5. Analisi delle opportunità e dei rischi nelle nuove forme di comunicazione
6. Sviluppo di strategie di social community nel campo turistico;
7. Approfondimenti ed esercitazioni.

Modulo 5. Educational Tour

Durata del modulo: 15 ore

L'educational Tour sarà realizzato in Piemonte e nello specifico nelle Langhe Roero e i destinatari potranno visitare aziende vitivinicole d'eccellenza e le loro proposte turistiche e potranno prendere parte ad esperienze enoculturali dedicate ai visitatori (visite guidate nei centri storici con narratori del vino).

Sede Legale

20100 Milano - Via G.B. Morgagni, 28

Sede Amministrativa e Direz. Gen.

00173 roma - Via L. Schiavonetti 270/c

Tel. +39 06 729631 - Fax +39 06 72963205

Sede di Trento

38121 - Trento - Via Renato Lunelli, 32

Tel. +39 0461231622 - Fax +39 04611483343

intellifortrento@intelliform.it

www.intelliform.it

INTELLIFORM S.p.A

Agenzia per il lavoro

Ente di formazione

Cap. Soc. € 360.000,00 i.v.

Reg. Imp. MI 04139360962

Cod. Fisc. e P.I. 04139360962